Canadian Tenpin Federation, Inc.
Fédération Canadienne des Dix-Quilles, Inc.

Politique relative aux médias sociaux

Les médias sociaux sont devenus une partie intégrante de notre quotidien en permettant aux utilisateurs de communiquer entre eux sur de multiples plateformes telles que Facebook, Twitter et Instagram. L'utilisation principale des médias sociaux par la plupart des gens est de se connecter avec leur famille et leurs amis et ils partagent donc des messages qui sont pertinents à un niveau personnel.

Cependant, il est important de noter que vos profils ne servent pas seulement à représenter qui vous êtes, mais ils représentent ***qui*** et ce à ***quoi*** vous êtes affilié. Dans ce cas, la FCDQ, la Fédération de quilles du Canada, Sport Canada, les entraîneurs, les bénévoles et les commanditaires affiliés à Équipe Canada peuvent être affectés par le contenu que vous affichez, aimez ou partagez en ligne. Cela peut être à la fois désavantageux et avantageux, selon l'information qui est partagée. Vous devez garder à l'esprit que tout ce que vous affichez sur les médias sociaux est affilié à la FCDQ et à Équipe Canada aux yeux du public..

Conformément à l'accord avec les athlètes, les photos, les publications et tout comportement jugé inapproprié ou abusif par la FCDQ peuvent faire l'objet d'amendes, de suspensions et d'autres sanctions. Afin d'éviter tout conflit potentiel, il est toujours préférable de réfléchir avant de publier..

Les directives suivantes serviront à clarifier ce qu'il est acceptable de publier sur les médias sociaux, ce qui peut être publié pour avoir un effet positif sur vous en tant que quilleur et sur la FCDQ, et comment éviter les réactions négatives ou les controverses sur les médias sociaux.

- Dévoilez qui vous êtes. Il est important d'être transparent et sincère lorsque vous utilisez les médias sociaux. Cela permet aux autres utilisateurs de vous trouver facilement et de communiquer avec vous. Les gens s'identifieront à vous et vous admireront dans votre rôle au sein d'Équipe Canada. Ils utiliseront vos profils pour suivre votre succès et trop d'informations trompeuses les en empêcheront.

- Affichez ce que vous savez. Cela permettra d'avoir un contenu cohérent sur votre page, mais aussi d'être précis quant à ce qui se passe au sein de l'équipe canadienne et de la FCDQ. ***Si vous êtes incertain d'un sujet, n'en parlez pas***. Si on vous pose une question et que vous ne savez pas comment y répondre, parlez-en avec un entraîneur, un directeur de la haute performance ou un directeur exécutif afin de formuler une réponse appropriée avant de vous engager dans un forum public. Un message ou une réponse inapproprié(e) ou inexact(e) peut avoir de graves répercussions.

- Respectez les informations internes. Il est recommandé de parler de votre rôle au sein de l'équipe canadienne et de la FCDQ de façon positive, mais vous devez être conscient de ne pas afficher de renseignements confidentiels concernant la FCDQ et l'équipe canadienne. Si vous n'êtes pas certain de pouvoir afficher certaines informations et de les partager avec le public, il vaut mieux vérifier d'abord que d'afficher.

- Soyez gentil et respectueux envers les autres. Si des commentaires négatifs tels que des insultes raciales ou ethniques, des injures ou des blasphèmes sont utilisés, même en plaisantant, cela jette une lumière négative sur tout le monde. Soyez courtois. Si quelqu'un vous provoque, ou si vous perdez dans un match houleux, ne prenez pas les médias sociaux pour poster sur ces questions. Ces messages peuvent facilement être sauvegardés par le public et peuvent causer des problèmes à l'avenir.

- Corrigez vos erreurs immédiatement. S'il vous arrive de publier quelque chose de compromettant ou de douteux, il est préférable de supprimer le message plutôt que de le rendre public. De même, assumez la responsabilité de votre publication. S'il était inexact, corrigez votre erreur. S'il était méchant ou dégradant, présentez vos excuses à ceux qui ont été blessés. Cela contribuera à préserver votre image en tant qu'athlète, ainsi que l'image de ceux qui vous sont associés.

- Utilisez des hashtags, en particulier ceux associés à votre équipe ou à votre événement. Les hashtags sont applicables à toutes les plateformes de médias sociaux et constituent un moyen efficace de s'associer à un contenu similaire. Si un tournoi majeur est en cours, le fait de poster avec un hashtag permettra aux autres utilisateurs de trouver des publications similaires, et donc d'accéder plus facilement à toutes les informations relatives à l'événement. **Les hashtags personnels ne doivent pas être utilisés avec les hashtags d'Équipe Canada. (#Sport Canada #FCDQ #buffa bowling #fana #dexter #Expedia)**
- **Lors d'un tournoi majeur, l'ordre d'affichage est le suivant : La Fédération d'abord, puis l'athlète partage la publication.**

Facebook

- Sachez avec qui vous êtes amis. C'est important car cela vous donne la possibilité de contrôler qui peut voir toutes vos informations; mais être ami avec les mauvaises personnes peut être préjudiciable. L'association à des personnes qui ont une mauvaise réputation peut amener d'autres utilisateurs et des supporters et des commanditaires potentiels à mettre en doute votre caractère.

- Faites attention aux groupes que vous rejoignez et aux pages que vous aimez. Ces informations sont également accessibles à tous vos amis. Les gens mettront en doute vos intentions si vous aimez constamment des pages compromettantes. Inversement, il est recommandé d'aimer des pages et de se joindre à des groupes qui sont pertinents pour les quilles et le sport canadien. Cela permet de promouvoir votre rôle en tant que membre de l'équipe canadienne et de vous inclure dans le tissu de la communauté sportive en général.
- Partagez des informations pertinentes. En tant qu'athlète, vous devez soutenir vos collègues. Si le Canada participe à un événement, publiez un message à ce sujet ou partagez les messages des autres utilisateurs. Cela montre que vous soutenez le bowling, ainsi que d'autres sports. Cela permet également de promouvoir le sport et d'élargir la portée des événements qui se déroulent.
- Vérifiez votre orthographe et votre grammaire. Vous ne voulez pas que les autres utilisateurs interprètent mal ce que vous publiez. Si votre message contient un nombre excessif de fautes d'orthographe ou de grammaire, il risque de ne pas être clair et de donner une image peu professionnelle de vous.
- Si vous êtes associé à une photo ou à un message susceptible de susciter la controverse, supprimez simplement le lien pour ne plus y être associé.
- **Les hashtags personnels ne doivent pas être utilisés avec les hashtags d'Équipe Canada. (#Sport Canada #FCDQ #buffa bowling #fana #dexter #fleetwood expedia)**
- **Lors d'un tournoi majeur, l'ordre d'affichage est le suivant : La Fédération d'abord, puis l'athlète partage la publication.**

Twitter

- Gardez le contrôle de la conversation. Même si vous répondez à une seule personne, votre tweet est visible par toute personne ayant accès à l'internet. Ils peuvent voir comment vous avez répondu, et ils en prendront note. Nous vous recommandons également de ne pas utiliser twitter comme messagerie personnelle. Vous ne voulez pas que votre profil soit inondé de conversations, ce qui rendrait impossible pour vos correspondants de trouver des informations pertinentes.
- Évitez de suivre des comptes potentiellement controversés. Les autres utilisateurs peuvent voir qui vous suivez et peuvent devenir sceptiques si vous suivez des comptes inappropriés. Il est possible de garder un œil sur ces comptes particuliers sans les suivre, ce qui vous évite d'être associé à des contenus douteux.

- Remerciez vos collègues athlètes. 280 caractères est un moyen très efficace de reconnaître la réussite d'une autre personne. En faisant simplement un tweet pour reconnaître quelqu'un, vous venez d'informer un grand nombre de personnes de son accomplissement, tout en rendant l'information facile à partager.
- Retweeter. Tout comme le partage de publications sur Facebook, le retweet permet à tous vos correspondants de voir les informations que d'autres ont publiées et que vous souhaitez également voir figurer sur votre profil. Cela peut être utilisé pour montrer votre soutien aux membres de l'équipe ou à d'autres athlètes, mais peut également être préjudiciable si vous retweetez du contenu inapproprié..

- **Les hashtags personnels ne doivent pas être utilisés avec les hashtags d'Équipe Canada. (#Sport Canada #FCDQ #buffa bowling #fana #dexter #fleetwood expedia)**
- **Lors d'un tournoi majeur, l'ordre d'affichage est le suivant : La Fédération d'abord, puis l'athlète partage la publication.**

Instagram

- Faites attention à ce que vous aimez. Si une personne vous suit, les publications que vous aimez peuvent apparaître dans son flux "Recommandé pour vous" ou "Activité". Ils peuvent donc voir si vous aimez un contenu douteux ou inapproprié. Toutefois, si vous souhaitez toujours avoir ce contenu, il est recommandé de faire une capture d'écran sur votre appareil plutôt que de l'aimer.
- Publiez des photos qui donnent une image positive de vous en tant qu'athlète, de votre équipe et de votre sport. Les commanditaires actuels et existants souhaitent être affiliés à des images correctes. Les images de mauvais goût se reflèteront négativement sur la FCDQ et sur tous les groupes associés à vous.
- Si vous êtes étiqueté sur la photo d'une autre personne qui peut susciter la controverse, il suffit de supprimer l'étiquette ou de la masquer dans votre profil afin qu'elle ne soit pas visible pour ceux qui vous suivent.
- **Les hashtags personnels ne doivent pas être utilisés avec les hashtags d'Équipe Canada. (#Sport Canada #FCDQ #buffa bowling #fana #dexter #fleetwood expedia)**
- **Lors d'un tournoi majeur, l'ordre d'affichage est le suivant : La Fédération d'abord, puis l'athlète partage la publication.**

CONSEILS/MEILLEURES PRATIQUES

Informez les athlètes, les entraîneurs et les autres membres de l'équipe des directives relatives aux médias sociaux avant le début de jeu. En plus de ces directives, voici quelques conseils de bon sens sur les médias sociaux :

Des choses à faire sur les médias sociaux	Ce qu'il ne faut PAS faire sur les médias sociaux
- Établissez un protocole de médias sociaux d'équipe dès le début - travaillez avec votre I\JSO et @TeamCanada pour discuter et déterminer les meilleures pratiques pour les médias pendant les compétitions.	- Supposez que personne n'écoute
- Postez à la première personne, dans un format de type journal intime.	- Utiliser un langage blasphématoire ou désobligeant
- Engagez-vous auprès d'Équipe Canada en suivant, commentant, partageant et retweetant le contenu de @ÉquipeCanada sur les plateformes numériques	- Aborder des sujets politiques ou controversés
- Suivez et encouragez vos coéquipiers et engagez le dialogue avec les supporters, en suivant les dates de vos compétitions.	- Publier des photos ou des vidéos d'autres personnes sans leur permission (en particulier de vos collègues athlètes).
	- Partager des vidéos prises sur les sites de compétition

☐Athlète ☐Entraîneur ☐Administrateur ☐Officiel ☐Autre

Signature de l'athlète _____ Date: _____

Signature de l'entraîneur _____ Date: _____

Signature de l'administrateur _____ Date: _____

Canada